verbraucherzentrale Hamburg

Marktcheck: Produkte mit Tierschutzlabel im Einzelhandel

Nr.	Handelskette Filiale 06.-08.05.2013	Produkte mit Tierschutzlabel Beispiele/Bild	Produkte mit Biosiegel Beispiele/Bild	Schriftliche Stellungnahme des Handels zur Anfrage der Verbraucherzentrale vom 13.05.2013	Bewertung der Verbraucherzentrale: Engagement für den Tierschutz
1	**Lidl** *Hübbesweg 4* *20537 Hamburg*	**Frischfleischangebot: 1** • **Landjunker** **Ganzes Hähnchen, frisch** FÜR MEHR TIERSCHUTZ **Fertigprodukte: 0**	**Wenige** Beispiele: • **Biotrend Bierwurst** • **BiotrendHackfleisch** 	**Kurzfassung der Antwort der Handelskette:** *„In Anbetracht der verfügbaren Mengen prüfen wir kontinuierlich eine Sortiments-erweiterung.“* … *„Im Rahmen der Initiative für Tierwohl setzen wir uns zusätzlich aktiv für eine Verbesserung der Haltungsbedingungen konventionell erzeugter Produkte innerhalb des QS-Systems ein.“* Vollständige Antwort der Handelskette	**Sehr verbesserungsbedürftig** • **Geringes Angebot**, sowohl im Biobereich als auch bei Tierschutzlabeln (nur Eingangsstufe, keine tiergerechtere Premiumstufe) • Keine konkreten Zeit- oder Zielvorgaben zu Sortiments-erweiterungen • **Nur allgemeine Hinweise** auf branchenübergreifende Mitarbeit für bessere Haltungssysteme • Auf der **Internetseite** www.lidl.de keine relevanten Informationen zum Tierschutz*, aber konkrete Hinweise unter www.lidl-haehnchen.de **Suchwörter „Tierschutz“ und „Bio-Fleisch“*

© Verbraucherzentrale Hamburg, August 2013

Nr.	Handelskette Filiale 06.-08.05.2013	Produkte mit Tierschutzlabel Beispiele/Bild	Produkte mit Biosiegel Beispiele/Bild	Schriftliche Stellungnahme des Handels zur Anfrage der Verbraucherzentrale vom 13.05.2013	Bewertung der Verbraucherzentrale: Engagement für den Tierschutz
2	**Aldi Nord** *Lübecker Str. 116-124* *22087 Hamburg*	**Frischfleischangebot: 1** • **Landfrisch** **Ganzes Hähnchen, frisch** FÜR MEHR TIERSCHUTZ **Fertigprodukte: 0**	**Zahlreiche** Beispiele: • **GutBio Hackfleisch gemischt** • **GutBio Landsalami** • **GutBio Rindersteaks natur Hüfte** BIO GUTBIO	**Kurzfassung der Antwort der Handelskette:** *„…möchten wir feststellen, dass wir die erweiterte Berücksichtigung von Tierschutzstandards im Rahmen bestehender Prüfsysteme, wie z.B. des QS, begrüßen würden. Zu viele Siegel führen nach unserer Einschätzung nur zu einer Verunsicherung der Verbraucher.“* Vollständige Antwort der Handelskette	**Sehr verbesserungsbedürftig** • **Eingeschränktes Angebot**, zwar diverse Bioprodukte, aber nur ein Produkt mit Tierschutzlabel (nur Eingangsstufe, keine tiergerechtere Premiumstufe) • Keine konkreten Zeit- oder Zielvorgaben zur Sortiments-erweiterungen • **Nur allgemeine Hinweise** auf branchenüber-greifende Mitarbeit für bessere Haltungssysteme • Auf der **Internetseite** www.aldi-nord.de keine relevanten Informationen zum Tierschutz* **Suchwörter „Tierschutz“ und „Bio-Fleisch“*

© Verbraucherzentrale Hamburg, August 2013

Nr.	Handelskette Filiale 06.-08.05.2013	Produkte mit Tierschutzlabel Beispiele/Bild	Produkte mit Biosiegel Beispiele/Bild	Schriftliche Stellungnahme des Handels zur Anfrage der Verbraucherzentrale vom 13.05.2013	Bewertung der Verbraucherzentrale: Engagement für den Tierschutz
3	Toom Markt *Dorotheenstr. 116* *22301 Hamburg*	**Frischfleischangebot: 0** **Fertigprodukte: 0**	**Zahlreiche** Beispiele: • **Bio Saft Bockwurst** • **Rewe Bio Kalbfleisch Leberwurst** • **Bioplus Schweineschnitzel** 	**Kurzfassung der Antwort der Handelskette:** *„Zeitpunkt und Umfang können derzeit leider noch nicht genau genannt werden, da beides von der grundsätzlichen Verfügbarkeit solcher Produkte abhängt.“* … *„Ein Bonitierungssystem bei der Schweinehaltung solle unabhängig von den Markt-preisen Landwirte, die freiwillig mehr Tierwohlelemente in ihrer Erzeugung einführen, mit einer finanziellen Aufwandsentschädigung wiedervergelten.“* … „Die REWE-Group hat zu Beginn des Jahres ein eigenes Programm gestartet, das Hähnchenprojekt „PRO PLANET“, das Tierwohlkomponenten wie 15% mehr Stallfläche oder das Aufstellen von Strohballen beinhaltet. Vollständige Antwort der Handelskette (REWE Group)	**Verbesserungsbedürftig** • **Geringes Angebot,** zwar diverse Bioprodukte, aber keine Produkte mit Tierschutzlabel • Keine konkreten Zeit- oder Zielvorgaben zur Sortiments-erweiterungen; **konkreter Verkaufstest** wird ankündigt. • **Nur allgemeine Hinweise** auf branchenübergreifende Mitarbeit für bessere Haltungssysteme für Schweine • Auf der **Internetseite** www.toom.de keine relevanten Informationen zum Tierschutz*; zum Thema Bio-Fleisch wird auf die Seite http://www.rewe.de/besser-einkaufen/rewe-bio/produkte-und-infos.html verlinkt; Informationen zu dem Hähnchenprojekt auf www.proplanet-label.com **Suchwörter* „Tierschutz“ und „Bio-Fleisch“

© Verbraucherzentrale Hamburg, August 2013

Nr.	Handelskette Filiale 06.-08.05.2013	Produkte mit Tierschutzlabel Beispiele/Bild	Produkte mit Biosiegel Beispiele/Bild	Schriftliche Stellungnahme des Handels zur Anfrage der Verbraucherzentrale vom 13.05.2013	Bewertung der Verbraucherzentrale: Engagement für den Tierschutz
4	**Rewe** *Lübecker Str. 107* *22087 Hamburg*	**Frischfleischangebot: 0** **Fertigprodukte: 0**	**Zahlreiche** Beispiele Eigenmarke: • **REWE Bio Putenwurst** • **REWE Bio Rostbratwurst** • **REWE Bio Fleischkäse** 	**Kurzfassung der Antwort der Handelskette:** *„Zeitpunkt und Umfang können derzeit leider noch nicht genau genannt werden, da beides von der grundsätzlichen Verfügbar-keit solcher Produkte abhängt.“* *…* *„Ein Bonitierungssystem bei der Schweinehaltung solle unabhängig von den Markt-preisen Landwirte, die freiwillig mehr Tierwohl-elemente in ihrer Erzeugung einführen, mit einer finanziellen Aufwandsent-schädigung wiedervergelten.“* *…* *„Die REWE-Group hat zu Beginn des Jahres ein eigenes Programm gestartet, das Hähnchenprojekt „PRO PLANET“, das Tierwohl-komponenten wie 15% mehr Stallfläche oder das Aufstellen von Strohballen beinhaltet.“* Vollständige Antwort der Handelskette	**Verbesserungsbedürftig** • **Geringes Angebot,** zwar diverse Bioprodukte, aber keine Produkte mit Tierschutzlabel • Keine konkreten Zeit- oder Zielvorgaben zur Sortiments-erweiterungen; **konkreter Verkaufstest** wird ankündigt. • **Nur allgemeine Hinweise** auf branchenübergreifende Mitarbeit für bessere Haltungssysteme für Schweine • Auf der **Internetseite** www.rewe.de keine relevanten Informationen zum Tierschutz*; zum Thema Bio-Fleisch wird auf die Seite http://www.rewe.de/besser-einkaufen/rewe-bio/produkte-und-infos.html verlinkt; Informationen zu dem Hähnchenprojekt auf www.proplanet-label.com **Suchwörter* „Tierschutz“ und „Bio-Fleisch.

© Verbraucherzentrale Hamburg, August 2013

Nr.	Handelskette Filiale 06.-08.05.2013	Produkte mit Tierschutzlabel Beispiele/Bild	Produkte mit Biosiegel Beispiele/Bild	Schriftliche Stellungnahme des Handels zur Anfrage der Verbraucherzentrale vom 13.05.2013	Bewertung der Verbraucherzentrale: Engagement für den Tierschutz
5	**Edeka** *Glockengießer-wall 8-10* *20095 Hamburg*	**Frischfleischangebot: 0** **Fertigprodukte: 0**	**Zahlreiche** Beispiele: • **BioLust Salami** • **EdekaBio Wiener Würstchen** • **EdekaBio Rumpsteak** 	**Kurzfassung der Antwort der Handelskette:** *„Erste regionale Tests werden seit Januar in rund 40 Märkten in Baden-Württemberg (EDEKA Südwest) sowie in allen Berliner Reichelt-Märkten (54) und in rund 20 EDEKA- Märkten in Berlin und Brandenburg (EDEKA Minden-Hannover) durchgeführt.“* *…* *„Edeka setzt sich dafür ein, dass das Thema Tierwohl in der gesamten Prozesskette über alle Stufen hinweg … nachhaltig verankert wird.“* *…* *„Wir setzen aufgrund der Erfahrung mit Marktbeteiligten und Prozessketten insbesondere auf eine übergreifende Koordination durch QS.“* Vollständige Antwort der Handelskette	**Verbesserungsbedürftig** • **Geringes Angebot**, zwar diverse Bioprodukte, aber Tierschutzlabel nur in ausgewählten Testmärkten • Keine konkreten Zeit- oder Zielvorgaben zur Sortiments-erweiterungen • **Nur allgemeine Hinweise** auf branchenübergreifende Mitarbeit für bessere Haltungssysteme • **Infomaterial** für Kunden zum Thema Tierschutz: Faltblätter und Flyer in Testmärkten nach Auskunft von Edeka vorhanden • Auf der **Internetseite** www.edeka.de keine relevanten Informationen zum Tierschutz*, nur Informationen zum Markenfleischprogramm Bauerngut ohne besondere Tierschutzstandards. **Suchwörter* „Tierschutz“ und „Bio-Fleisch“

© Verbraucherzentrale Hamburg, August 2013

Nr.	Handelskette Filiale 06.-08.05.2013	Produkte mit Tierschutzlabel Beispiele/Bild	Produkte mit Biosiegel Beispiele/Bild	Schriftliche Stellungnahme des Handels zur Anfrage der Verbraucherzentrale vom 13.05.2013	Bewertung der Verbraucherzentrale: Engagement für den Tierschutz
6	**Real** *Beim Strohhause 8* *20097 Hamburg*	**Frischfleischangebote: 2** Beispiele • **Wiesenhof Hähnchen, frisch** • **Wiesenhof Hähnchenflügel, frisch** FÜR MEHR TIERSCHUTZ **Fertigprodukte: 0**	**Zahlreiche** Beispiele • **Bio Zwiebelwurst** • **Bio Salami** • **Real Bio Kasslerbraten** BIO real- BIO BIO GRENO Naturkost	**Kurzfassung der Antwort der Handelskette:** *„So ist real,- Initiator der Kriteriengruppe „Initiative zum Tierschutz“ bei Schweinen mit dem Ziel, allgemeingültige Kriterien festzulegen, die das Wohlbefinden der Tiere erhöhen sollen sowie die Zahl der Krankheiten und damit die Notwendigkeit der Gabe von Antibiotika senken.“* … *„Wir streben an, das Sortiment in Abhängigkeit mit der Warenverfügbarkeit auch auf andere Warenbereiche auszuweiten.“* … *„Im Sinne der Transparenz und des Tierschutzes bieten wir beispielsweise seit Anfang des Jahres in rund 200 Märkten im Frischebereich Privathof-Geflügelprodukte an, die mit dem offiziellen Label des Deutschen Tierschutzbundes ausgezeichnet sind.“* Vollständige Antwort der Handelskette	**Engagement erkennbar** • **Kleines Angebot**, zwar diverse Bioprodukte, aber nur zwei Produkte mit Tierschutzlabel -begrenzt auf 200 Märkte (nur Eingangsstufe, keine tiergerechtere Premiumstufe) • Keine konkreten Zeit- oder Zielvorgaben zur Sortiments-erweiterungen • **Einsatzbereitschaft** für tiergerechtes Haltungssystem – auch branchenübergreifend – vorhanden. Zusätzlich regionaler Verkauf von Schweinefleisch der „Aktion Tierwohl“, das aus Sicht von Tierschützern als „Luftnummer“ (kaum tierschutzrelevant, konkrete Verbesserungen nur für Sauen) eingestuft wird • **Informationsmaterial** für Kunden nach Anbieterauskunft vorhanden. • Auf der **Internetseite** www.real.de Informationen zu Privathof-Geflügel, über Kaninchen aus Bodenhaltung und den Verzicht auf Stopfmast und Lebendrupfen

© Verbraucherzentrale Hamburg, August 2013

Nr.	Handelskette Filiale 06.-08.05.2013	Produkte mit Tierschutzlabel Beispiele/Bild	Produkte mit Biosiegel Beispiele/Bild	Schriftliche Stellungnahme des Handels zur Anfrage der Verbraucherzentrale vom 13.05.2013	Bewertung der Verbraucherzentrale: Engagement für den Tierschutz
7	**Famila** *Eichenlohweg 17* *22309 Hamburg*	**Frischfleischangebote: 10** Beispiele: *Dt. Tierschutzbund Label:* • **Wiesenhof Hähnchen, Brustfilet, Hähnchenbrustfilet, frisch** *Label Rouge* • **Perlhuhn, Mais-Hähnchen, Fr. Barbarie-Ente, Entenkeulen** *Vier Pfoten Label:* • **Kaninchen, -Keule, -teile** **Fertigprodukte: 0**	**Zahlreiche** Beispiele: • **Bio Kochschinken** • **Bio Hähnchenschenkel** • **Bio Maultaschen mit Fleischfüllung** 	**Kurzfassung der Antwort des Einzelhändlers:** *„Grundsätzlich stehen wir den Tierwohlprojekten sehr positiv gegenüber.“* … *„Von den Abverkaufsmengen ist letztlich abhängig, ob wir in diesem Bereich noch weitere Listungen vornehmen können.“* … *„Die Einführung von Tierwohlprodukten bei verarbeiteten Produkten sei zweitrangig und werde wahrscheinlich erst stattfinden, wenn genug Ware verfügbar sein werde.“* Vollständige Antwort des Einzelhändlers	**Relativ gut** • **Relativ gutes Angebot**, diverse Bioprodukte und zahlreiche Angebote mit Tierschutzlabel • Keine konkreten Zeit- oder Zielvorgaben zur Sortiments-erweiterungen, allerdings **Angebotsbereitschaft** im Frischfleischbereich, zurzeit jedoch nicht bei den Fertigprodukten • Auf der **Internetseite** www.famila-nordost.de Informationen über die Aktion Tierwohl das aus Sicht von Tierschützern als „Luftnummer“ (kaum tierschutzrelevant, konkrete Verbesserungen nur für Sauen) eingestuft wird. • Verzicht auf Stopfmast und Lebendrupfen • Auf der **Internetseite** www.famila.de unter dem Suchwort „Bio“ Verweis auf die Eigenmarke BioGreno plus Verlinkung auf die Seite www.biogreno.de

© Verbraucherzentrale Hamburg, August 2013

Nr.	Handelskette Filiale 06.-08.05.2013	Produkte mit Tierschutzlabel Beispiele/Bild	Produkte mit Biosiegel Beispiele/Bild	Schriftliche Stellungnahme des Handels zur Anfrage der Verbraucherzentrale vom 13.05.2013	Bewertung der Verbraucherzentrale: Engagement für den Tierschutz
8	**Kaufland** *Bramfelder Dorfplatz 18 22179 Hamburg*	**Frischfleischangebote: 5** Beispiele: *Vier Pfoten Label:* • **FairMast Hähnchen** • **Kaninchenkeule** • **Kaninchenteile** *Nature & Respect Label:* • **Freilandente** • **Entenbrustfilet** Kontrollierte BODENHALTUNG **Fertigprodukte: 0**	**Zahlreiche** Beispiele: • **Bio Bratwurst** • **Bio Schinkenwürfel** • **Bio Gourmet Salami** Naturland	**Kurzfassung der Antwort des Einzelhändlers:** *„… zusammen mit anderen Handelsunternehmen sowie mit Vertretern der Nutztier-industrie und Tierschutz-organisationen die „Initiative zum Tierwohl“ initiiert, welche Kriterien zur Verbesserung der Haltungsbedingungen bei Nutztieren beinhaltet. Ziel der Initiative ist eine branchen-weite Umsetzung der Optimierung der Bedingungen in der Nutztier-haltung in Deutschland über QS Qualität und Sicherheit GmbH.“* … *„Darüber hinaus planen wir, weitere gelabelte und nicht gelabelte Produkte in unser Sortiment aufzunehmen, deren Aufzuchtbedingungen ebenfalls über den derzeitigen Anforderungen liegen.“* Vollständige Antwort des Einzelhändlers	**Relativ gut** • **Relativ gutes Angebot**, diverse Bioprodukte und einige Angebote mit Tierschutzlabel • Keine konkreten Zeit- oder Zielvorgaben zur Sortiments-erweiterungen • Nur allgemeine Hinweise auf branchenübergreifende Mitarbeit für bessere Haltungssysteme • **Einsatzbereitschaft** – auch branchenübergreifend – vorhanden • Sehr gute **Kundeninformation**, z. B. Kundenzeitung und Kennzeichnung am Regal vorhanden. (Belegexemplare liegen vor) • Auf der **Internetseite** www.kaufland.de umfangreiche Informationen zu Geflügel-produkten von Nature & Respect, Kaninchenprodukten aus Bodenhaltung; FairMast-Hähnchen, Verzicht auf Stopfmast und Lebendrupfen

© Verbraucherzentrale Hamburg, August 2013