



# Kongress-Programm



**Farm &  
Food  
4.0** digital impact  
along the  
value chain

International  
Congress  
bcc Berlin

23. Januar 2017  
9:00 - 17:00 Uhr



## Herzlich Willkommen zu Farm & Food 4.0!

Wir freuen uns, Sie am 23. Januar 2017 im bcc Berlin am Alexanderplatz zur zweiten Auflage des internationalen Kongresses **Farm & Food 4.0** begrüßen zu können. Die Digitalisierung entlang der Wertschöpfungskette entwickelt sich rasant. Davon wollen alle Bereiche der „Food-Chain“ – von der Landwirtschaft über die Lebensmittelproduktion und den Handel bis hin zu den Endverbrauchern – profitieren. Wir haben dazu für Sie einen Kongress mit außergewöhnlichem Nutzwert vorbereitet: **Farm & Food 4.0** fördert den Wissenstransfer und hilft Teilnehmern, die Auswirkungen der Digitalisierung einzuordnen und Lösungsansätze zu erkennen. Durch seine internationale und ganzheitliche Ausrichtung wollen wir unsere Initiative zum relevanten Netzwerk für die digitale Transformation in der Land- und Ernährungswirtschaft entwickeln. Neu ist in diesem Jahr insbesondere die Vernetzung mit branchenrelevanten Start-up-Unternehmen. Damit bringen wir die wichtigsten Interessengruppen beim Thema Digitalisierung zusammen. Diskutieren Sie im World-Café mit anderen Teilnehmern, wie Daten und deren Vernetzung zu neuen Geschäftsmodellen, zu mehr Transparenz und zu spannenden Veränderungen in unseren Branchen beitragen.

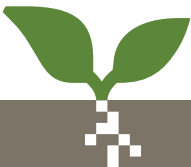
Wir wünschen Ihnen einen spannenden und informativen Kongress!



**Hermann Bimberg**  
Geschäftsführung



**Amos Kotte**  
Geschäftsführung



# Kongress-Programm

**Farm & Food 4.0** am 23. Januar 2017

Ab 09:00 Uhr **Einlass**  
09:55 Uhr **Begrüßung**

## Farm

- 10:00 Uhr **Keynotes**  
**Markwart von Pentz**, Deere & Co,  
President Agricultural & Turf Division  
*»Digital Farming – Aktivitäten  
bei John Deere«*  
**Michael Horsch**, Geschäftsführer,  
Horsch Maschinen  
*»Der Herzschlag der Landwirtschaft:  
Technik für das Land!«*
- 10:50 Uhr **Face to Face (Interview)**  
**Dr. Roland Leidenfrost**, Lead Robotics  
Development, Deepfield Robotics  
*»Deepfield Robotics – The Internet  
of Plants«*  
**Simone Strey**, CEO, PEAT  
*»Automatic image recognition for  
plant damages«*  
**Rainer Winter**, „Die Agrarblogger“  
*»Gummistiefel adé: Das zeitgemäße  
Bild der Landwirtschaft«*
- 11:15 Uhr **Kaffeepause**

## Food

- 11:45 Uhr **Keynotes**  
**Andreas Friesch**, Vorstand Thermomix,  
Vorwerk Deutschland  
*»Erfolgsrezept Persönlichkeit.  
Wie der Thermomix über den Direkt-  
vertrieb die Küche revolutioniert«*  
**Christoph Wenk-Fischer**,  
Hauptgeschäftsführer BEVH  
*»Die Branche der Zukunft:  
E-Food-Commerce«*

- 12:35 Uhr **Face to Face (Interview)**  
**Prof. Dr. Stefan Töpfl**, Professor  
für Lebensmittelverfahrenstechnik,  
Hochschule Osnabrück  
*»Nachhaltigkeit, Energieeffizienz und  
-rückgewinnung: Neuartige Verfahren in  
der Lebensmittel- und Bioprozesstechnik.«*  
**Ulrich Wagner**, Geschäftsführer, Wimex  
*»Analog und digital:  
Land. Wirtschaft. Leben.«*  
**Martin Weber**, COO, infarm.de  
*»Grow where you are - Making cities  
self-sufficient in their food production«*

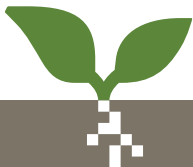
13:00 Uhr **Mittagspause**

## Big Data

- 14:00 Uhr **Keynote**  
**Ron Meeusen**, PhD, Managing Director  
of Cultivian Sandbox, Co-Founder and  
Managing Partner of Cultivian Ventures  
*»Big Data Trends in Agri&Food«*
- 14:35 Uhr **Podiumsdiskussion**  
*»Die Rolle von Big Data  
für Herkunftssicherung und  
Verbraucherinformation«*  
**Dr. Ralf Herbrich**, Managing Director,  
Amazon Development Center Germany  
**Dr. Jana Moser**, Geschäftsführerin,  
DataReality.eu  
**Jörg Pretzel**,  
Geschäftsführer, GS1 Germany  
**Stephan Tromp**, Geschäftsführer, IFS GmbH  
**Alexander Zumdieck**,  
Managing Director, Metro Accelerator

## Networking

- 15:00 Uhr World-Café  
16:00 Uhr **Get together**  
17:00 Uhr Ende



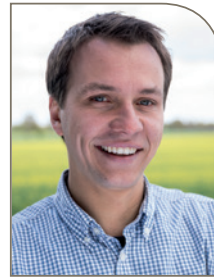
# Referenten

**Dr. Jana Moser**  
Geschäftsführerin,  
Datareality



## Moderation

**Andrea Kurtz**  
Chefredakteurin  
BusinessHandel



## Moderation

**Tammo Gläser**  
Redakteur  
und Filmemacher



**Jörg Pretzel**  
Geschäftsführer,  
GS1 Germany GmbH



**Prof. Dr. Stefan Töpfl**  
Professor für Lebensmittelverfahrens-  
technik, Hochschule Osnabrück



**Stephan Tromp**  
Geschäftsführer, IFS GmbH



**Andreas Friesch**  
Vorstand Thermomix,  
Vorwerk Deutschland



**Markwart von Pentz**  
Deere & Co, President  
Agricultural & Turf Division



**Michael Horsch**  
Geschäftsführer,  
Horsch Maschinen



**Christoph Wenk-Fischer**  
Geschäftsführer des Bundes-  
vereinigung E-Commerce  
Versandhandel Deutschland  
(bev)



**Ron Meeusen**  
PhD, Managing Director of  
Cultivian Sandbox,  
Co-Founder and Managing  
Partner of Cultivian Ventures



**Alexander Zumdieck**  
Managing Director,  
Techstars METRO AG



**Martin Weber**  
Chief Operating  
Officer, Infarm



**Dr. Roland Leidenfrost**  
Lead Robotics Development  
Deepfield Robotics

**Ulrich Wagner**  
Geschäftsführer,  
Wimex Agrarprodukte



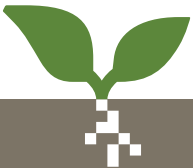
**Simone Strey**  
CEO, PEAT



**Rainer Winter**  
„Die Agrarblogger“



**Dr. Ralf Herbrich**  
Managing Director,  
Amazon Development  
Center Germany



# Das World-Café ist

**interaktiv** – aktuelle Themen werden unter Fachkollegen diskutiert

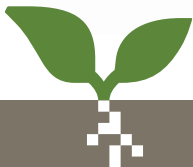
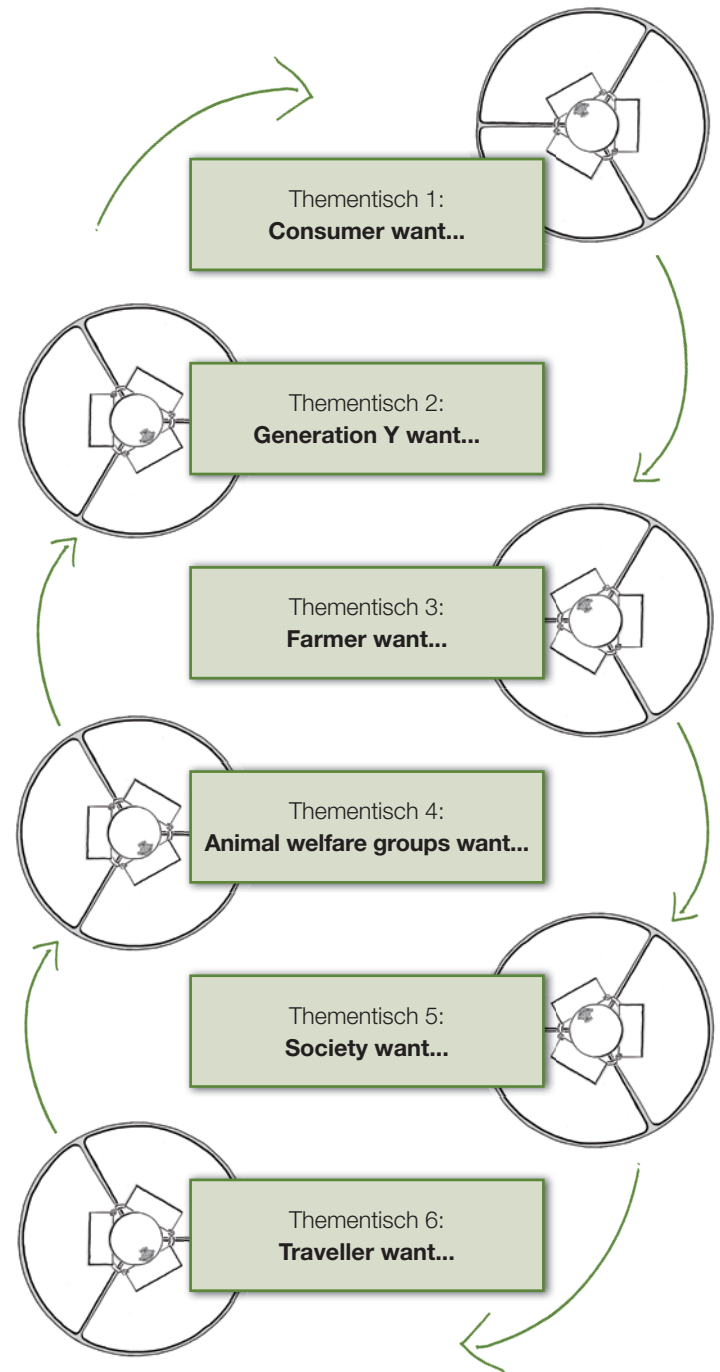
**kreativ** – neue Ideen und Ansätze, kollektives Wissen erweitert die Perspektive und

**innovativ** – mit der Zukunft im Blick gemeinsam mit anderen Experten Ideen weiterentwickeln.

**Sechs spannende Themen**, die von unseren Moderatoren und Experten begleitet werden, haben wir für das Diskussionsforum des World-Cafés vorbereitet. Die Diskussionen an den sechs Thementischen erfolgen in kleinen Gruppen. Die Teilnehmer schreiben, malen oder skizzieren ihre Gedanken auf die Tischdecke. Nach der Teilnahme an der ersten Themendiskussion gehen Sie einfach zum nächsten Thementisch.

Wir stellen Ihnen die Ergebnisse der Diskussionen im Nachgang an die Veranstaltung zur Verfügung.

Wir laden Sie herzlichst zum Mitmachen ein!



# Start-up-Unternehmen

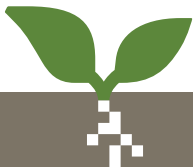


**Gegessen  
wird immer**



**PALEO · JERKY**

**SHARECY**



# Statement

Wir sehen die **Farm & Food 4.0** als die maßgebliche Plattform für die Darstellung digitaler Potentiale entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Landwirtschaft. Der Kongress soll wichtige Fragen zu Chancen und Herausforderungen der digitalen Entwicklung beantworten und Entwicklungsmöglichkeiten bis in die vor- und nachgelagerten Bereiche der Landwirtschaft veranschaulichen.

Von der **Farm & Food 4.0** erwarten wir Orientierungshilfe für Entscheider, den Ausbau von Branchennetzwerken und die Darstellung digitaler Chancen und neuer Geschäftsmodelle. Im Rahmen des Kongresses möchten wir auch die positiven Effekte und den gesellschaftlichen Nutzen der digitalen Entwicklung beispielsweise bei Ressourceneinsatz, Tierwohl, Wasser- und Bodenbelastung und Lebensmittelqualität gegenüber Gesellschaft und politischen Entscheidern anreißern. Wir bündeln deshalb unsere Kapazitäten mit dem Deutschen Bauernverlag (DBV) und stärken die **Farm & Food 4.0** und ihre Botschaften an die Politik und Gesellschaft.

Gemeinsam können wir auf der **Farm & Food 4.0** positive Potentiale der digitalen Entwicklung für Landwirte und Verbraucher identifizieren und voranbringen.



**Maximilian von Lötbecke**  
Geschäftsführer 365FarmNet GmbH

Premiumpartner:



Partner:



Medienpartner:



Ideelle Partner:



**Farm &  
Food  
4.0** digital impact  
along the  
value chain

**Farm & Food 4.0**  
Deutscher Bauernverband GmbH  
AR-Vorsitzender: Johannes Röring  
Geschäftsführung:  
Hermann Bimberg, Amos Kotte  
Verlagsleitung: Lothar Meier  
Amtsgericht  
Berlin-Charlottenburg HRB 34451  
[www.farm-and-food.com](http://www.farm-and-food.com)