

# LP Initiative

STANDORT DEUTSCHLAND



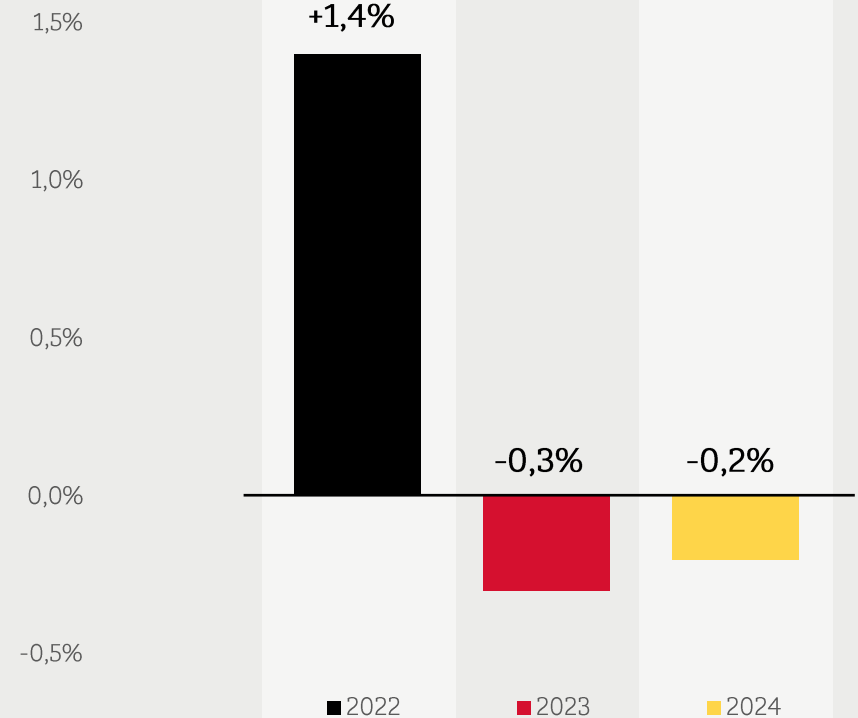
Abbildungsbeispiel

## Aktuelle Lage

Die deutsche Wirtschaft befindet sich in einer anhaltenden Krise. Das BIP ist 2024 um 0,2 Prozent geschrumpft, nach bereits -0,3 Prozent im Jahr 2023. Dies markiert die erste Periode mit zwei aufeinanderfolgenden Rezessionsjahren seit genau 20 Jahren. Strukturelle Probleme, die hohen Energie- sowie Rohstoffkosten, die zuletzt wieder stark steigende Inflation, ein erhöhtes Zinsniveau und die zunehmende internationale Konkurrenz sind derzeit die Belastungsfaktoren, die der positiven wirtschaftlichen Entwicklung Deutschlands besonders entgegenstehen.

Aber auch die schwache Auslandsnachfrage, unsichere wirtschaftliche Aussichten und branchenspezifische Schwächen wie in der Automobilindustrie und fehlende Investitionen im Bausektor sorgen für eine steigende Anzahl von Unternehmensinsolvenzen sowie eine **anhaltende Wachstumskrise der heimischen Wirtschaft**, die sich zunehmend negativ auf die Binnennachfrage im deutschen Handel auswirkt. Die heimische Wirtschaft beklagt besonders den Aufwuchs der bürokratischen Anforderungen in Deutschland und Europa, da dies die Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Industrie und des deutschen Handels lähme.

Veränderung des Bruttoinlandsprodukts (BIP) in Deutschland gegenüber dem Vorjahr (preisbereinigt)



## Prognose für 2025

Die Wirtschaftsexperten erwarten für 2025 bestenfalls ein minimales Wachstum. Damit ist Deutschland in Europa und im Vergleich mit den USA das Schlusslicht der großen Industrienationen. Die Arbeitslosenquote liegt inzwischen bei 6,0 Prozent und von einem weiteren Anstieg ist auszugehen, sagen die Arbeitsmarktforscher. Die Inflationsrate hat sich bei über 2 Prozent eingependelt, was weiterhin die Kaufkraft der Verbraucher belastet. Zuletzt ist sie sogar wieder markant über diese Marke hinaus angestiegen. Das sind keine guten Aussichten für die Konsumgüterindustrie sowie den Handel in der Bundesrepublik.

Ende Februar stehen Neuwahlen an. Die globalisierte Welt ordnet sich politisch mit erwartbaren negativen Veränderungen für die deutsche Wirtschaft derzeit neu. Gute Handelsbeziehungen werden 2025 mit hoher Wahrscheinlichkeit weiteren politischen Stresstests unterzogen. Die wichtigsten Handelspartner Deutschlands, die USA und China, können hier die Auslöser sein. Eine spürbare wirtschaftliche Erholung erwarten die Wirtschaftsforscher frühestens ab Ende 2025.

**Vor der neuen Bundesregierung liegt ein Berg von Aufgaben!**

**Deutschland bleibt  
Konjunktur-  
Schlusslicht der  
Industrienationen**

↘ IWF-Prognose:  
**-0,5%**

Prognose für das Wachstum des realen BIP vom Januar 2025 (Quelle: statista)

↗ Arbeitslosenquote  
**6%**

↗ Inflationsrate  
**2%**

## Deutschland hat viel zu bieten

Dabei hat der Standort Deutschland noch immer viele Pluspunkte auf seiner Habenseite - **wenn die politischen Rahmenbedingungen stimmen**. Die Kombination aus Infrastruktur, Forschung und nachhaltiger Produktion macht Deutschland auch weiterhin im globalen Vergleich zu einem führenden Standort unter anderem auch für die Lebensmittelindustrie und deren Liefer- sowie Wertschöpfungsketten.

Der Standort Deutschland verfügt über einzigartige und enge Vernetzung von Universitäten und Forschungseinrichtungen. Deutschland ist das Land der dualen Ausbildung, in dem die Ausbildung an zwei Lernorten stattfindet: im Betrieb und in der Berufsschule. So werden die notwendigen Kompetenzen und Qualifikationen für die Ausübung einer qualifizierten Tätigkeit in einer sich wandelnden Arbeitswelt sichergestellt. Moderne Produktionstechnologien mit innovativen Zulieferbetrieben aus Deutschland sind Aushängeschilder auf der ganzen Welt. Die Industrie in Deutschland profitiert von kurzen Transportwegen im europäischen Raum und der zentralen Lage unseres Landes auf unserem Kontinent. Hamburg ist und bleibt ein Tor zur Welt für Deutschland und Europa. Stuttgart und Schwaben stehen für Hidden Champions im Maschinenbau (Nahrungs- und Genussmittel sowie Verpackung) sowie der Autoindustrie.

Der Standort Deutschland hat sich schon immer durch effiziente und ressourcenschonende Produktionsverfahren ausgezeichnet. Das bleibt ein strategischer Erfolgsfaktor für unsere Exportnation. Die Ernährungsindustrie ist über das gesamte Land verteilt und erzielte 2022 einen Jahresumsatz in Höhe von 219 Mrd. Euro. Als umsatzstarke deutsche Branche mit einem Jahresgewinn von über 18 Milliarden Euro zählt die Ernährungsindustrie zu einer der fünf stärksten Wirtschaftszweige Deutschlands.



## Jetzt handeln und den Standort modern und zukunftssicher machen

Die Lebensmittel Praxis als eines der führenden Magazine des Lebensmitteleinzelhandels und der Ernährungsindustrie ruft deshalb die Initiative für den Standort Deutschlands ins Leben.

- Wir möchten unserer Branche eine einheitliche Stimme und Zuversicht sowie Aufbruch in eine bessere Zukunft vermitteln.
- Wir wollen die aktuellen Probleme wie überbordende Bürokratie oder fehlende politische Verlässlichkeit ansprechen und Lösungsvorschläge aus unseren Industrien im politischen Berlin platzieren.
- Die Initiative für den Standort soll eine Plattform für den Austausch von Handel, Industrie und Politik werden.
- Der Aufbruch braucht Zusammenhalt in der Liefer- und Wertschöpfungskette des LEHs. Die Neuaufstellung unserer Branchen benötigt ein gemeinsames Dach der Artikulation, das vom Vollsortimenter, Discounter und der Großfläche bis hin zur Ernährungs- und Zulieferindustrie sowie den Nearfood-Bereichen reicht.
- Wir möchten mit Ihnen ein Aufbruchsignal nach Berlin und in die Welt senden. Die deutsche Industrie hat Gewicht und bleibt mit ihrem hohen Innovationsgrad auch künftig ein Taktgeber rund um die Welt.
- Wir wollen für Transparenz sorgen, weil das letztlich auch Gemeinschaft schafft. Wenn wir branchenübergreifend das Anforderungsprofil für eine zukunftsfähige Wirtschaft in Deutschland stellen, bekommt das ein anderes Gewicht.

## Neue Kraft für den Standort Deutschland schöpfen!

Mit der Standortinitiative möchten wir Einblicke schaffen.

**Wir berichten in der Sonderausgabe LP Nr. 08/2025** erstmals über Themen wie:

- Warum steckt die Wirtschaft aktuell fest?
- Wie können Nachhaltigkeit und die Transformation im Energiesektor so gestaltet werden, damit sie sich positiv auf die deutsche Wirtschaft auswirken?
- Die Welt verändert sich - die Globalisierung scheint an Grenzen zu stoßen ...
- Wofür steht „Made in Germany“ noch heute in der Welt?
- Wer sind die Leuchtturm-Hersteller in Deutschland? Welche Gesichter stehen hinter dem Standort Deutschland und kämpfen für den Erhalt des Standortes? Warum können sie hier noch produzieren und warum andere nicht?
- Was macht den Standort immer noch attraktiv, wie kann er gesichert werden?
- Brauchen wir mehr oder weniger politische Einmischung?
- Welche Produktion brauchen wir im Land, um unsere Abhängigkeiten (etwa von China) zu reduzieren?

**Die Lebensmittel Praxis möchte die Stimme für den Standort Deutschland sein**, um sich mit Ihnen gemeinsam für den Erhalt eines der wichtigsten wirtschaftlichen Motoren in Europa und weltweit einzusetzen. Ziehen wir an einem Strang und leisten das Bekenntnis zum Standort gemeinsam mit der Initiative für den Standort Deutschland.



## Gemeinsam sind wir stark!

Die Stärkung des Wirtschaftsstandortes Deutschland ist ein Thema, das gegenwärtig alle Wirtschaftsbereiche betrifft. Der Landwirtschaftsverlag in Münster unterstützt die Initiative entlang der „Wertschöpfungskette Lebensmittel“:

### Rohstoffherzeugung



### Lebensmittelhandel



Abbildungsbeispiele

### Verbraucher



Um das Spannungsfeld zwischen Rohstoffsicherung aus heimischer Produktion und wachsender Nachfrage nach in Deutschland erzeugten Produkten abzubilden, beteiligen sich die führenden Medien aus den jeweiligen Fachbereichen (top agrar, LP, Essen & Trinken) mit einer **entsprechenden Berichterstattung zur Initiative Standort Deutschland**.

Mit den nachfolgenden Präsenzmöglichkeiten geben Sie der Initiative Ihre Unterstützung, wie wir alle zusammen unseren Standort neu erfinden und zukunftsfähig aufstellen können.

## Werden Sie Partner unserer Initiative!

**1** Lebensmittel Praxis Nr. 8/2025  
ET: 07.05.2025  
AS/DU: 14.04.2025

**2** Kongress zur Initiative Standort Deutschland  
📍 Berlin 📅 Herbst 2025

### Option 1: Printanzeige

#### Anzeigenschaltung

> 1/1 Seite 4c Anzeige in der Lebensmittel Praxis Nr. 8/2025 mit Partner-Integrationslogo



**Stark  
rabattiert**  
Mediawert:  
25.760,- €

Preis für  
1/1 Seite 4c  
in LP 8/2025

**6.450,- €**

### Option 2: Partnerpaket

#### Anzeigenschaltung

> 1/1 Seite 4c Anzeige in der Lebensmittel Praxis Nr. 8/2025 mit Partner-Integrationslogo

#### + Abbildung des Partner-Logos

- > auf den Veranstaltungs-Anzeigen in der Lebensmittel Praxis (über die gesamte Laufzeit: Mai bis Nov.)
- > auf der Einladung und Teilnehmerliste + div. Print- und Digitalprodukten zum und auf dem Kongress
- > im Rahmen der redaktionellen Vor- und Nachberichterstattung in der Lebensmittel Praxis
- > auf der Website [www.lebensmittelpraxis.de](http://www.lebensmittelpraxis.de) mit Verlinkung zu Ihrer Homepage

#### + Partnerpräsenz auf dem Kongress

- > Nennung des Partners durch den Moderator
- > Kostenlose Teilnahme von fünf Vertretern Ihres Hauses, weitere zum Sonderpreis (449,00 Euro p. P. zzgl. MwSt. / regulärer Preis 649,00 Euro p. P. zzgl. MwSt.)
- > hoch frequentierte Standfläche von maximal 8 m<sup>2</sup>
- > Partner-Statement in der Teilnehmerliste zur Veranstaltung

#### + Redaktionelle Einbindung der Partner in die Berichterstattung in der LP

Partnerbeitrag

**14.950,- €**



## Werden Sie Partner der LP-Initiative!

**1** Lebensmittel Praxis Nr. 8/2025  
ET: 07.05.2025  
AS/DU: 14.04.2025

**2** Kongress zur Initiative Standort Deutschland  
📍 Berlin 📅 Herbst 2025

### Option 1: Printanzeige

#### Anzeigenschaltung

> 1/1 Seite 4c Anzeige in topagrar Nr. XX/2025 mit Partner-Integrationslogo



XX  
Rabatt

Preis für 1/1 Seite 4c  
in topagrar Nr. XX/2025

**XXX,- €**

### Option 2: Partnerpaket

#### Anzeigenschaltung

> 1/1 Seite 4c Anzeige in der Lebensmittel Praxis Nr. 8/2025 mit Partner-Integrationslogo

#### + Abbildung des Partner-Logos

- > auf den Veranstaltungs-Anzeigen in der Lebensmittel Praxis (über die gesamte Laufzeit: Mai bis Nov.)
- > auf der Einladung und Teilnehmerliste + div. Print- und Digitalprodukten zum und auf dem Kongress
- > im Rahmen der redaktionellen Vor- und Nachberichterstattung in der Lebensmittel Praxis
- > auf der Website [www.lebensmittelpraxis.de](http://www.lebensmittelpraxis.de) mit Verlinkung zu Ihrer Homepage

#### + Partnerpräsenz auf dem Kongress

- > Nennung des Partners durch den Moderator
- > Kostenlose Teilnahme von fünf Vertretern Ihres Hauses, weitere zum Sonderpreis (449,00 Euro p. P. zzgl. MwSt. / regulärer Preis 649,00 Euro p. P. zzgl. MwSt.)
- > hoch frequentierte Standfläche von maximal 8 m<sup>2</sup>
- > Partner-Statement in der Teilnehmerliste zur Veranstaltung

#### + Redaktionelle Einbindung der Partner in die Berichterstattung in der LP

Partnerbeitrag

**14.950,- €**

## Werden Sie Partner der LP-Initiative!

**1** Lebensmittel Praxis Nr. 8/2025  
ET: 07.05.2025  
AS/DU: 14.04.2025

**2** Kongress zur Initiative Standort Deutschland  
📍 Berlin 📅 Herbst 2025

### Option 1: Printanzeige

#### Anzeigenschaltung

> 1/1 Seite 4c Anzeige in Essen&Trinken Nr. XX/2025 mit Partner-Integrationslogo



XX  
Rabatt

Preis für 1/1 Seite 4c  
in Essen&Trinken Nr. XXX/2025

**XXX,- €**

### Option 2: Partnerpaket

#### Anzeigenschaltung

> 1/1 Seite 4c Anzeige in der Lebensmittel Praxis Nr. 8/2025 mit Partner-Integrationslogo

#### + Abbildung des Partner-Logos

- > auf den Veranstaltungs-Anzeigen in der Lebensmittel Praxis (über die gesamte Laufzeit: Mai bis Nov.)
- > auf der Einladung und Teilnehmerliste + div. Print- und Digitalprodukten zum und auf dem Kongress
- > im Rahmen der redaktionellen Vor- und Nachberichterstattung in der Lebensmittel Praxis
- > auf der Website [www.lebensmittelpraxis.de](http://www.lebensmittelpraxis.de) mit Verlinkung zu Ihrer Homepage

#### + Partnerpräsenz auf dem Kongress

- > Nennung des Partners durch den Moderator
- > Kostenlose Teilnahme von fünf Vertretern Ihres Hauses, weitere zum Sonderpreis (449,00 Euro p. P. zzgl. MwSt. / regulärer Preis 649,00 Euro p. P. zzgl. MwSt.)
- > hoch frequentierte Standfläche von maximal 8 m<sup>2</sup>
- > Partner-Statement in der Teilnehmerliste zur Veranstaltung

#### + Redaktionelle Einbindung der Partner in die Berichterstattung in der LP

Partnerbeitrag

**14.950,- €**

---

# Kontakte