Nufarm Deutschland – Innovation für Wachstum

Pressekonferenz

Köln, 26.02.2015

Nufarm

Grow a better tomorrow.

Nufarm Limited, Melbourne

Globaler Planzenschutz- und Saatgut – Hersteller

Top 8 im globalen Pflanzenschutzmarkt

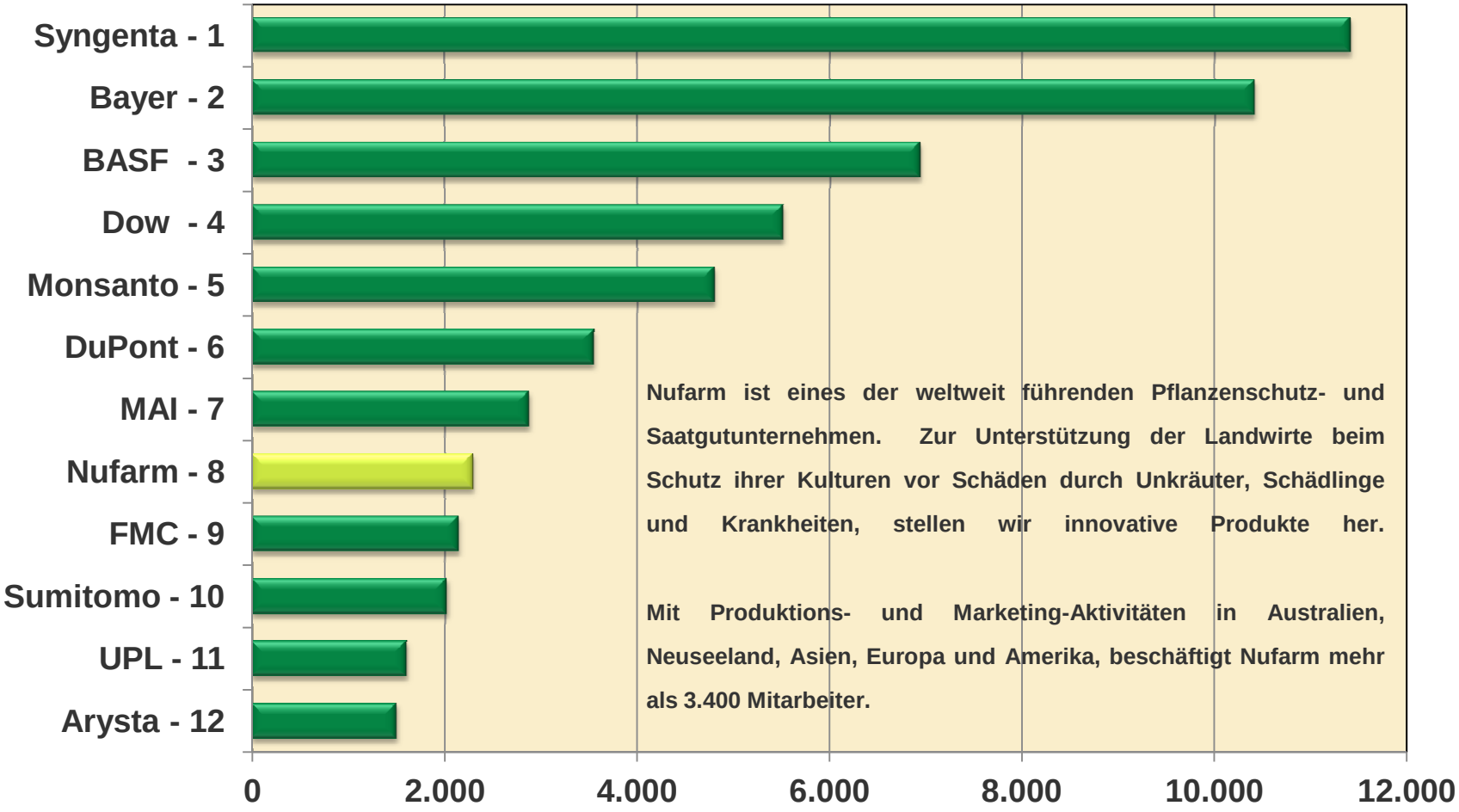
Starke regionale Präsenz in Europe – ca. 1.000 Mitarbeiter

Nufarm

Grow a better tomorrow.

Globale Wettbewerbssitutation

Führende Pflanzenschutzunternehmen



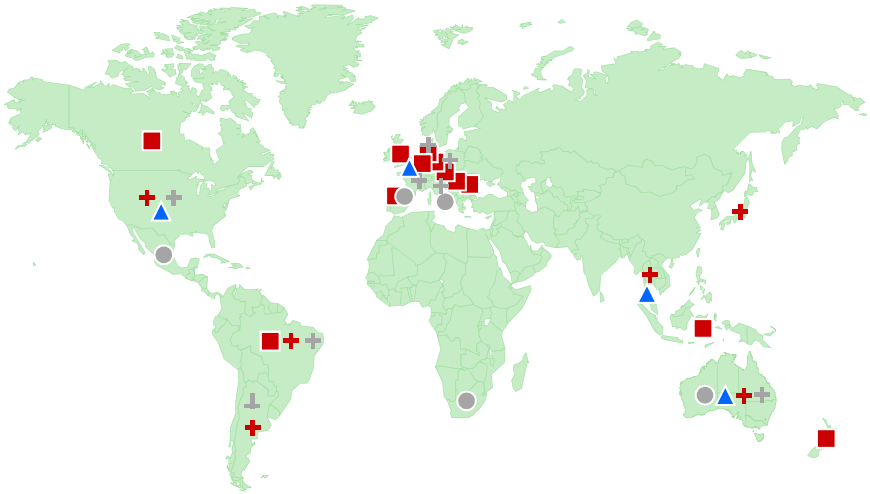
Nufarm ist eines der weltweit führenden Pflanzenschutz- und Saatgutunternehmen. Zur Unterstützung der Landwirte beim Schutz ihrer Kulturen vor Schäden durch Unkräuter, Schädlinge und Krankheiten, stellen wir innovative Produkte her.

Mit Produktions- und Marketing-Aktivitäten in Australien, Neuseeland, Asien, Europa und Amerika, beschäftigt Nufarm mehr als 3.400 Mitarbeiter.

Quelle: Phillips McDougall; Globales Ranking basierend auf Verkäufen aus 2013.

Strategische Partnerschaft mit Sumitomo

Durch die Beziehung zu Sumitomo erzielt Nufarm deutliche Synergien. Das Bündnis umfasst die Bereiche Vertrieb, Produktion und F&E.



- **Vertrieb von Sumitomo-Produkten durch Nufarm**
  Österreich, Belgien, Brasilien, Kanada, Deutschland, Ungarn, Indonesien, Niederlande, NZ, Rumänien, Spanien, UK, Australien, Ukraine
- **Vertrieb von Nufarm-Produkten durch Sumitomo**
  Australien Italien, Mexiko, Süd Afrika, Spanien
- **Sumitomo Entwicklungsvereinbarungen und F&E-Versuche**
  Argentinien, Australien, Brasilien, Japan, Thailand, USA
- **Nufarm Entwicklungsvereinbarungen und F&E-Versuche**
  Argentinien, Australien, Österreich, Brasilien, Frankreich, Deutschland, Niederlande, USA
- **Produktions- und Logistikvereinbarungen**
  Australien, Malaysia, USA, Europa

Sumitomo

Nufarm Produkte werden von Sumitomo vertrieben
- Mehr als 40 Produkte in Mexiko, Italien, Spanien, Süd Afrika und Australien
- 22 Herbizide
- 11 Fungizide
- 6 Insektizide
- 2 Wachstumsregler

Entwicklungsprojekte
- Evaluierungsvereinbarungen
- Entwicklungsvereinbarungen

Nufarm

Sumitomo Produkte werden von Nufarm vertrieben
- 30 Insektizide, 5 Fungizide, 8 Herbizide und 8 Wachstums-regler in Australien, Österreich, Belgien, Brasilien, Kanada, Deutschland, Spanien, Ungarn, Indonesien, NZ, UK, Niederlande, Rumänien, Ukraine

Entwicklungsprojekte
- Evaluierungsvereinbarungen
- Entwicklungsvereinbarungen

Produktion und Logistik
- Lohnfertigung für Sumitomo in Australien, Malaysia, USA und Europa

Seit der Gründung dieser Allianz, hat Sumitomo ihre strategische Beteiligung an Nufarm um 23% der ausgegebenen Aktien erhöht.

Nufarm Europe – Ein internationaler Akteur in Europa mit bewährten Lösungen

Nufarm

Grow a better tomorrow.

Nufarms Zielsetzung in Europa

Die NUFARM EUROPE Organisation wurde entwickelt, um Produkte und Services zu entwickeln, zu produzieren und zu vertreiben, die den Erfolg von Handel und Landwirten unterstützen.

- Wir wollen ein führender Anbieter innovativer Produkte und Mehrwert -Lösungen für die Bereiche Pflanzenschutz und Non-Crop werden.

- Wir sind entschlossen, uns zu einem effizient operierenden und gewinnbringenden Unternehmen in Europa zu entwickeln und schneller als der Markt zu wachsen.

- Unser Ziel bis zum Jahr 2020: 5 % Marktanteil in Europa

Strategische Ausrichtung

Die NUFARM EUROPE ist in vier Geschäftsbereiche gegliedert.

European Board

Divisionen

Marketing

Crop Teams entwickeln Strategien für unsere Kernsegmente und –kulturen

Operations

3 Produktions-standorte in Europa

- Supply Chain

AG Business

6 geographische Regionen
17 lokal operierende Gesellschaften

New Business

Regionale Geschäftseinheiten

- Afrika
- Mittlerer Osten

- Biorationals
- Non Crop

Effiziente Produktions- und Logistikprozesse für eine integrierte Supply Chain

Nufarm

Grow a better tomorrow.

Integrierte Supply Chain

Schnell und effizient – ausgerichtet Handel und Landwirte optimal zu versorgen

Einkauf

- Anpassung unserer Lieferanten an die Kundenbedürfnisse

Produktion

- Einführung neuer Produkte und Technologien
- Die Anwendung von „best practices“

Logistik

- Lagerbestände an lokale Bedürfnisse anpassen
- Optimierung der Gesamtkosten
- Bereitstellung konsistenter und zuverlässiger Services

Landwirte, Berater und Handel

- Vorhersehen von Änderungen im regulatorischen Umfeld
- Die Versorgung mit Mehrwert-Lösungen
- Optimierung der Wertschöpfungskette
- Die Lösung von Anwendungsproblemen

Anwendung der EU-Strategie auf die lokalen Geschäftsprozesse

Nufarm

Grow a better tomorrow.

Nufarm Deutschland – Innovation für Wachstum

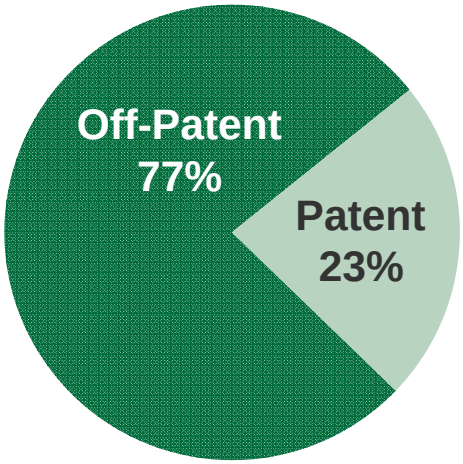
Nufarm

Grow a better tomorrow.

Veränderte Basis der Industrie

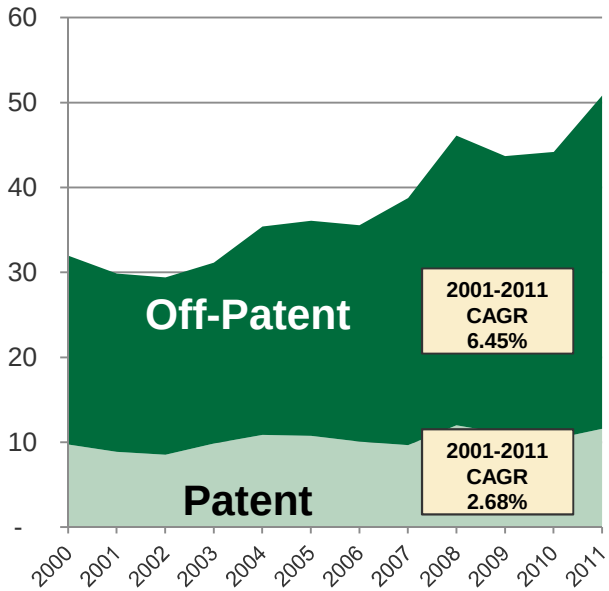
Das patentlose Segment, ist das größte Segment der Industrie - und es wächst …

2011 Vertrieb Gesamtindustrie

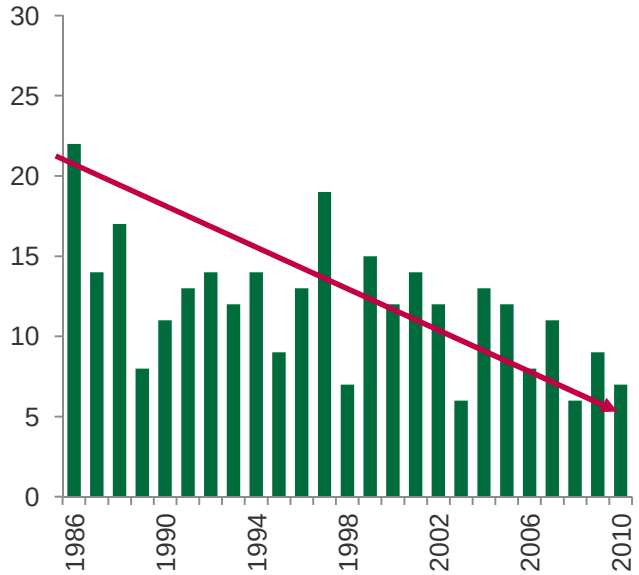


Total $50.3 Mrd.

Einnahmentwicklung patent vs off-patent



Neue Produktregistrierungen



Source: Phillips McDougall

Nufarm ist die größte gelistete Firma im Bereich Pflanzenschutz, mit dem Fokus auf Zusatznutzen in der off-patent AgroChemie

Nufarm Deutschland GmbH reagiert auf Herausforderungen

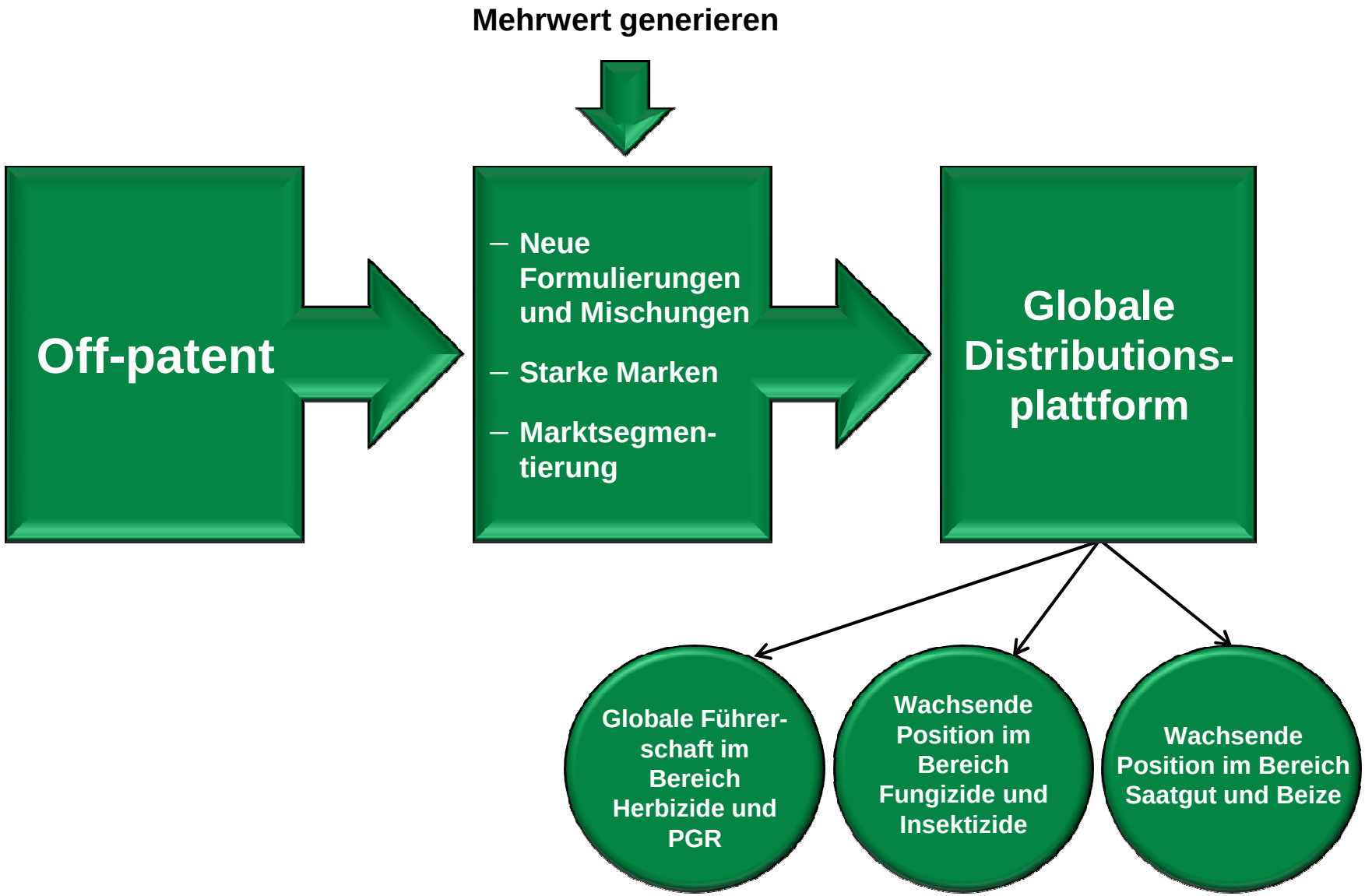
Nufarm Grow a better tomorrow.

Go-to-market Strategie

Überblick

- Wir entwickeln **kulturbezogene Pflanzenbaulösungen,** die sich direkt an den Anforderungen einer modernen Landwirtschaft orientieren.
- Dazu stehen unsere Kulturen Manager und Regional-Berater im engen Dialog mit den Landwirten um:
  - frühzeitig Trends aufzuspüren und
  - um der Landwirtschaft mit Nufarm Produkten und Services einen **spürbaren Mehrwert** und **innovative Lösungen** zu vermitteln.

Geschäftsmodell

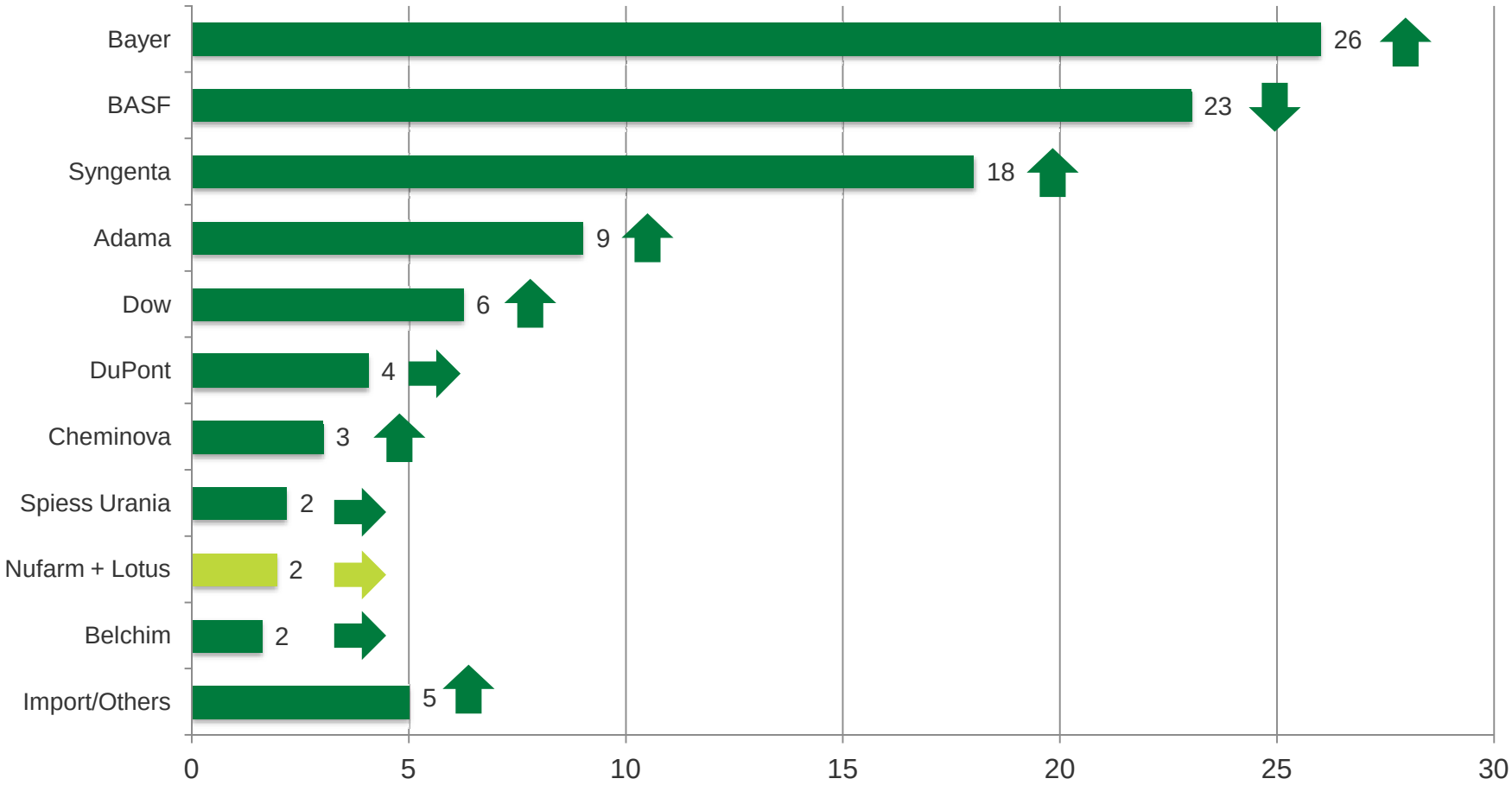


Unternehmerische Entwicklung der Nufarm Deutschland GmbH

Nufarm Grow a better tomorrow.

Marktanteile der Pflanzenschutzunternehmen in Deutschland

Entwicklung 2013-2014 (Angaben in 5)



Quelle: Kleffmann 2014

Nufarm Grow a better tomorrow.

Nufarm Deutschland – Blockbuster Produkte 2015

suPrim Alliance®

Soleil®

KYLEO®

Prolectus®

Next steps – Deutschland

Unsere Ziele in 2015 und danach

„We simplify farming“

- ⇒ Wir verfügen über eine **breite Produktbasis** für neue Produktentwicklungen
- ⇒ Wir „**lernen**“ von unseren Kunden durch unseren Außendienst
  - ⇒ So verfügen wir über das **notwendige Knowhow** um auf die Bedürfnisse unserer Kunden abgestimmte innovative Lösungen, in den Segmenten Herbizide, Fungizide und Insektizide in unseren Kernkulturen Getreide und Mais, zu entwickeln.
  - ⇒ Zur Sicherung der Erträge, verpflichteten wir uns die Erwartungen an unsere Produkte im Hinblick auf Qualität und Mehrwert für unsere Landwirte, Berater und Handelspartner zu erfüllen.

Thank you

Questions?

Nufarm Grow a better tomorrow.