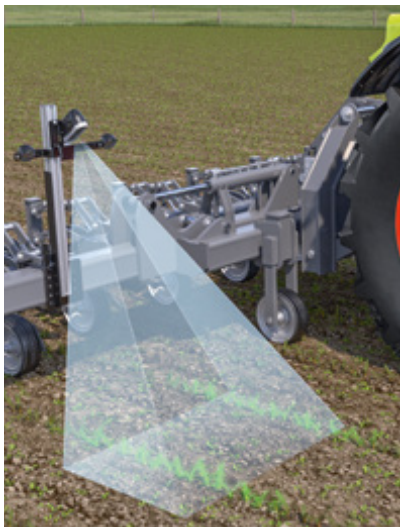
26 | BETRIEBSLEITUNG

Boden bald unbezahlbar?
Aus landwirtschaftlichen Erlösen sind Bodenpreise kaum noch zu stemmen. Dafür schlagen außerlandwirtschaftliche Investoren immer wieder am Bodenmarkt zu.

34 | BETRIEBSLEITUNG

Finanzielle Vorsorge für junge Familien
Junge Landwirtinnen und Landwirte sollten ihre Familie absichern, für den Fall, dass ihnen etwas zustößt.



92 | LANDTECHNIK

Das Auge der Hacke
Wie funktionieren intelligente Kamerasysteme zum Lenken von Hackgeräten?

116 | MARKT

Und wie vermarkten Sie?
Welche Vermarktungsform passt für Ihre Schlachtschweine am besten?

56 | ACKERBAU

Sicherer Schutz vor Krautfäule
Wie Sie Ihre Fungizidstrategie in Kartoffeln optimieren können.

BEILAGE SPEZIAL

Zukunft Pflanzenschutz
Der chemische Pflanzenschutz steht in der Kritik und vor dem Umbruch. Wir geben einen Überblick über mögliche Entwicklungen.

INHALT 5/2021

MAGAZIN

3 Thema des Monats: Ohne Licht und Leitplanken
6 Leserbriefe
10 Leserfragen
12 Panorama
18 Gut zu wissen
90 Gewusst wie
137 Impressum

BETRIEBSLEITUNG

20 Tipps & Trends
▶ **26** Boden bald unbezahlbar?
34 Finanzielle Vorsorge für junge Familien
38 Meister & Macher: Schick uns Deine Arbeit und gewinne!
40 Azubis und Studenten: Per Steuererklärung sparen

ACKERBAU

43 Tipps & Trends
46 Serie Fachwissen Pflanzenbau – Bearbeitung: Wenns gut werden muss
▶ **56** Sicherer Schutz vor Krautfäule
62 Mais: Gut gebettet im Damm
67 Mais: Gülleinjektion mit dem Pflug?

GRÜNLAND

70 Tipps & Trends

LANDTECHNIK

72 Tipps & Trends
76 Neue Maschinen
78 Grasernte: Checkliste Futterqualität
82 Für Sie getestet – Turbo i-Tiller: Grubber mit Köpfchen
86 Für Sie getestet – AutoTrac Universal: Lenkt jeden Schlepper
92 Das Auge der Hacke
98 Für Sie getestet – Fliegl Löwe: Schaufelbesen

ENERGIE

102 Tipps & Trends
104 Silphie-Fasern: Einsteiger gesucht

MARKT

106 Märkte morgen
110 Getreidemarkt: Geht den Preisen die Puste aus?
112 Frühkartoffeln vor schwierigem Saisonstart
114 Fleischmärkte weiter im Corona-Stress
▶ **116** Serie Lieferverträge: Und wie vermarkten Sie?
118 Interview: „Die Zeit der Mega-Schlachthöfe ist vorbei!“

LANDLEBEN

122 Tipps & Trends
123 Wettbewerb: Einladende Hauseingänge
124 Tolle Tomaten
126 Corona: Wie geht es den Jugendlichen?
128 Frucht-Kuchen
132 Landwirte hautnah: Wir spinnen jetzt
138 Fünf Fragen an … Pauline Averbeck

SPEZIALPROGRAMME

nach Seite **90**

SCHWERPUNKT HERAUSFORDERUNGEN

Spannungsfeld Zukunft
In vielen Bereichen müssen sich die Landwirtinnen und Landwirte neuen Herausforderungen und Marktchancen stellen.

26 Boden bald unbezahlbar?
62 Mais: Gut gebettet im Damm
104 Silphie-Fasern: Einsteiger gesucht
116 Serie Lieferverträge: Und wie vermarkten Sie?
R 6 Mit dem Zollstock durch den Kuhstall?
R 14 Umbau statt Neubau
S4 Darauf kommt es bei Kontrollen künftig an

FÜR DEN ÖKOLANDBAU WICHTIGE THEMEN

92 Das Auge der Hacke
R 28 Rindfleisch: Naturschutz und Weidegang zählen
R 30 Interview: Ein Paradebeispiel der Vermarktung

Hier finden Sie uns auch: