

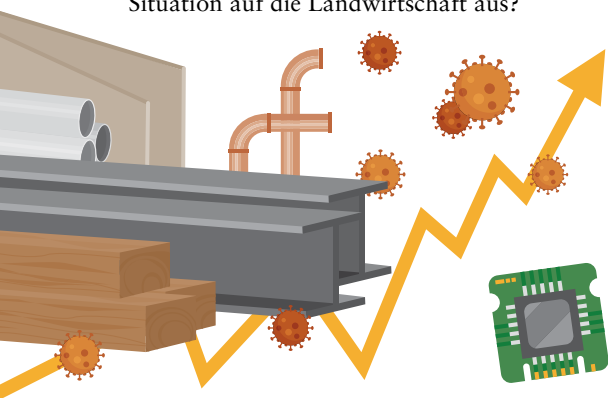
20 | RUNDSCHAU

Faire Partner: Das sind die Gewinner
Mitspracherecht und fairer Umgang miteinander: Wir haben faire Handelspartnerschaften mit einem Siegel ausgezeichnet.



38 | BETRIEBSLEITUNG

Holz, Stahl & Co.: Wer soll das bezahlen?
Die Rohstoffpreise explodieren, Lieferzeiten sind schwer kalkulierbar. Wie wirkt sich die Situation auf die Landwirtschaft aus?



66 | ACKERBAU

Strategien für gesunde Rüben
Wir geben Empfehlungen zur Behandlung von Blattkrankheiten in Rüben.



94 | LANDTECHNIK

Sind Maschinen wirklich teurer geworden?
Wir haben die Preisentwicklung von Traktoren und Landmaschinen in einem Zeitraum von 40 Jahren ausgewertet und die Inflation dabei herausgerechnet – mit interessanten Ergebnissen.

131 | MARKT

Gesucht: Hofladen des Jahres 2021
Wir prämiieren den tollsten Hofladen. Machen Sie mit!

BEILAGE INNOVATIONSMAGAZIN

Ackerbau 2021
In unserem neuen Sonderheft geben wir einen Überblick über die aktuellen Ackerbautrends.



BEILAGE ENERGIEMAGAZIN

Anschlusskonzepte
Wir zeigen, was sich in den Bereichen Biogas, Wind- und Solarenergie gerade tut.

INHALT 6/2021

MAGAZIN

- 3 Thema des Monats:
Vermarktung endet nicht
an der Stalltür
- 6 Leserbrief
- 10 Leserfragen
- 12 Panorama
- 30 Gut zu wissen
- 106 Gewusst wie
- 153 Impressum

RUNDSCHAU

- 18 Imageaktion fürs Land:
Jetzt mitmachen!
- ▶ 20 **Faire Partner:**
Das sind die Gewinner
- 28 Landwirtschaft im Dialog:
Der Markt allein regelt es nicht

BETRIEBSLEITUNG

- 32 Tipps & Trends
- ▶ 38 **Holz, Stahl & Co.:**
Wer soll das bezahlen?
- 44 GAP-Reform: Das bleibt in
Euro und Cent
- 48 Berufsunfähigkeit: Wie Sie am
besten vorsorgen
- 52 Freiflächen-Photovoltaik:
Geldsegen mit Tücken

ACKERBAU

- 56 Tipps & Trends
- 60 Mit strikter Feldhygiene
gegen das Unkraut
- ▶ 66 **Strategien für gesunde Rüben**
- 72 Alternaria: Stressfreie Kartoffeln
sind gesünder
- 76 Fachwissen Pflanzenbau:
Strukturschäden managen
- 82 Grassamenvermehrung lockert
Fruchtfolgen auf

GRÜNLAND

- 86 Tipps & Trends
- 87 Und wie viel ernten Sie?

LANDTECHNIK

- 90 Tipps & Trends
- 92 Neue Maschinen
- 94 Sind Maschinen wirklich
teurer geworden?
- 98 Gülletanker auf breiter Spur
- 102 Fahrbericht – Aero 32.1:
Grenzscharf Dünger streuen
- 108 Für Sie getestet – Exaktriegel
Perfekt ES: Leichter Kamm für
das Grünland
- 111 Systemvergleich – Scheibeneggen-
Grubber-Kombination: Alles mit
einem?

ENERGIE

- 116 Tipps & Trends
- 118 Startet Agriphotovoltaik jetzt durch?

MARKT

- 122 Märkte morgen
- 126 Getreidemarkt: Optimisten setzen
weiter auf Hausse
- 128 Pro & Kontra – Lieferverträge:
Schweine mit Vertrag vermarkten
- 130 Biorindfleisch ist gefragt
- 131 Gesucht: Hofladen des
Jahres 2021
- 135 Interview: „Der Kartoffelmarkt wird
sich entspannen“

LANDEBEN

- 138 Tipps & Trends
- 139 Wettbewerb: So fühlt sich Ernte an!
- 140 Ackercatering
- 144 Wie in einem Park
- 148 Landwirte hautnah:
Wenn junge Leute diskutieren ...
- 154 Fünf Fragen an ...
Dr. Mathias Herbst



SPEZIALPROGRAMME

nach Seite 106

SCHWERPUNKT VERMARKTUNG

Regionalität wird wichtiger

In Umfragen geben Verbraucher an, dass ihnen regionale Lebensmittel sehr wichtig sind. Entstehen dadurch neue Vermarktungschancen?

- 3 Thema des Monats:
Vermarktung endet nicht
an der Stalltür
- 20 **Faire Partner:**
Das sind die Gewinner
- 130 Biorindfleisch ist gefragt
- 131 Gesucht: Hofladen des
Jahres 2021
- R20 Vermarktung: Mit oder
ohne Biosiegel?

FÜR DEN ÖKOLANDBAU WICHTIGE THEMEN

- 118 Startet Agriphotovoltaik
jetzt durch?
- 130 Biorindfleisch ist gefragt
- 148 Landwirte hautnah: Wenn junge
Leute diskutieren ...
- R20 Vermarktung: Mit oder
ohne Biosiegel?

Hier finden Sie uns auch:

