



## Wem bieten Bio-Schweine Chancen?

### Online-MitmachTagung für Bio- und konventionelle Landwirte

25. Februar 2022, 9:00 – 15:30 Uhr

(mit einer Stunde Mittagspause)

Während der konventionelle Schweinemarkt in einer tiefen Krise steckt, erlebt der Bio-Fleischmarkt einen Aufschwung – allerdings von sehr geringem Niveau kommend. Nur ein Prozent der deutschen Schlachtschweine sind Bio, aber die Nachfrage steigt. Die Online-MitmachTagung untersucht, für welche Landwirte eine Umstellung der Schweinehaltung auf Bio bei allen Schwierigkeiten eine Chance sein kann. Auch werden die Neuaufnahme der Betriebszweige Bio-Ferkel-Erzeugung und Bio-Schweine-Mast erkundet.

#### Mit freundlicher Unterstützung durch:



#### Unsere Medienpartner:



#### Programm Vormittag

Moderation : Conrad Thimm, bio2030.de

9:00 Uhr: Check-In

9:15 Uhr: Begrüßung mit warm-up

9:30 Uhr: Blitzlichter aus der Praxis:

#### 1 Umbau der Sauenhaltung

**Wilhelm Schulte-Remmert**, Lippstadt; 180 Sauen

Moderation: **Jan Hempler**, Landwirtschaftskammer Niedersachsen

#### 2 Umbau eines Schweinemaststalls

**Dag Brodersen**, Reußenköge; 1200 Mastplätze

Moderation: **Gustav Alvermann**, bio2030.de

#### 3 Schweinemast

**Hannes Schumacher**, Schwartbuck; 400 Mastplätze

Moderation: **Ole Tiedge**; Ökoring im Norden

#### 4 Geschlossenes System 1

**Johannes Sassen-Stolle**, Dötlingen; 180 Sauen, 400 Mastplätze

Moderation: **Andreas Jessen**, Naturland-Beratung

#### 5 Geschlossenes System 2

**Georg Schulze-Nahrup**, Telgte-Westbevern; 100 Sauen, 500 Mastplätze

Moderation: **Martin Kötter-Jürß**, Bioland-Beratung

#### 6 Bio-Fütterung, Rohstoffe, Lieferketten

**Achim Tijkorte**, Reudink B.V. Bio-Futter

#### 7 Bio-Fütterung, Rohstoffe, Lieferketten

**Ernst-Friedemann von Münchhausen** und **Maren Maitra**,

Gut Rosenkrantz Bio-Futter GmbH & Co. KG

10:10 Uhr: Arbeit in parallelen virtuellen Arbeitsräumen

11:10 Uhr: Präsentation der Arbeitskreisergebnisse im Plenum und Diskussion

12:00 Uhr: Mittagspause mit Gelegenheit zum virtuellen Austausch

## Programm Nachmittag

Moderation : Jürgen Hansen, JH-Vermarktung, Kiel

### **13:00 Uhr: Blitzlichter von Firmen der Bio-Fleisch-Lieferketten**

**1 Schröder´s Biofleisch- und Wurstwaren**, Ralf Stützer

**2 Marktgesellschaft der Naturland Bauern AG**, Tomás Sonntag

**3 De Groene Weg / Vion**, Allard Bakker & Dr. Stephan Kruse

**4 Friland Deutschland GmbH**, Marian Mohrmann

**5 Tönnies Unternehmensgruppe**, Thomas Dosch

**6 Biofleisch NRW e.G.**, Christoph Dahlmann

**7 Naturverbund Niederrhein/Müritz**, Bruno Jöbkes

**8 REWE Group**, Marcus Wewer

**9 TransGourmet**, Volker Lathwesen

**13:40 Uhr: Arbeit in parallelen virtuellen Arbeitsräumen**

**14:30 Uhr: Präsentation und Diskussion der Arbeitskreisergebnisse im Plenum**

**15:30 Uhr: Schlusswort und Ende der Veranstaltung**

Bio2030.de für Bio-Landbau ist eine unabhängige Initiative für eigenständiges Denken und die Weiterentwicklung des Bio-Landbaus durch die Akteure selbst, siehe [www.bio2030.de](http://www.bio2030.de)

Ansprechpartner bio2030.de für Bio-Landbau

allgemein und Märkte: Conrad Thimm [info@bio2030.de](mailto:info@bio2030.de) 0173 9444 126

Landwirte und Berater: Gustav Alvermann [gustav.alvermann@t-online.de](mailto:gustav.alvermann@t-online.de)

Mit freundlicher Unterstützung durch:



Weitere Informationen  
und Anmeldung unter:  
[www.bio2030.de](http://www.bio2030.de)